

윤정욱

Website: <https://jw-yoon.com/>

유입부터 전환, 리텐션까지 — 데이터로 설계하는 마케터입니다.

핵심 역량

1. SEO와 콘텐츠 전략을 기반으로 잠재고객 유입과 B2B 리드 획득을 설계하는 역량
2. 복잡한 제품·기술을 고객이 이해할 수 있는 콘텐츠와 브랜드 메시지로 전달하는 역량
3. 웹사이트 전환, CRM, 사용자 행동 데이터를 연결해 가입과 재방문을 개선하는 역량

경력 사항 요약(총 10년 1개월)

헥토이노베이션/날씨돌 기획팀 - 2026년 06월 ~ 2026년 09월(3개월)
BHSN/마케팅 커뮤니케이션팀 - 2024년 04월 ~ 2026년 02월(1년 10개월)
코리아스타트업포럼/COMEUP 마케팅팀 - 2023년 04월 ~ 2023년 08월(4개월)
그린랩스/서비스 본부 콘텐츠 팀 - 2020년 11월 ~ 2023년 03월(2년 5개월)
프리랜서 활동 - 2018년 10월 ~ 2020년 10월(2년)
카일루아/ 콘텐츠 팀 - 2017년 1월 ~ 2018년 9월(1년 9개월)
아산정책연구원/ 홍보실 - 2015년 7월 ~ 2016년 12월(1년 6개월)

경력 사항 상세

헥토이노베이션/날씨돌 (2026년 06월 - 2026년 09월, 3개월)

날씨 기반 모바일 서비스

[SEO & 콘텐츠 마케팅]

- 활동·지역별 검색 의도에 맞는 랜딩페이지와 콘텐츠 구조 기획(약 1200개, 일부 AI생성)
- URL·메타데이터·색인 기준 정리 및 개발 QA
- 광고 소재별 클릭률과 기능 전환율 비교를 통한 메시지·CTA 개선 기회 도출

[CRM 마케팅]

- 사용자 상태와 날씨 조건에 따른 CRM 시나리오 설계
- Push·카카오 메시지와 온보딩 문구 작성, 발송 우선순위·중복 방지 기준 정리
- Mixpanel 기반 배너 노출→클릭→알람 저장 퍼널 분석

BHSN/마케팅 커뮤니케이션팀 (2024년 04월 - 2026년 02월, 1년 10개월)

AI기반 리걸테크 B2B SaaS 기업

[SEO & 콘텐츠 마케팅]

- SEO 인프라와 콘텐츠 전략을 제로베이스에서 구축해 검색 기반 잠재고객 획득 채널 운영
- 오가닉 검색 유입을 통한 B2B 리드 294건 확보 (2024.07~2025.05 집계)
- 누적 오가닉 클릭 22,132회, 핵심 키워드 50개 이상 Top 10 진입
- 인지·고려·전환 단계별 콘텐츠 전략 수립 및 블로그 콘텐츠 110편 이상 제작·운영
- Google Search Console, GA4, Looker Studio 기반 검색 성과 및 사용자 행동 모니터링

[웹사이트 전환율 최적화]

- 웹사이트 전면 개편 기획 및 디자이너·외주 개발사 협업
- 제품 가치 제안과 상세페이지 정보 구조를 정리하고, 리드폼 중심의 동선을 직접 회원가입으로 연결하도록 단축
- CTA를 '시작하기'에서 '간편 가입 후 2주 무료 체험하기'로 변경하고 고객 로고·보안 인증 등 신뢰 요소 보강
- 개편 전후 월간 회원가입 수 36건→70건으로 약 94% 증가
- GA4·GTM 기반 주요 행동 및 전환 이벤트 정의·측정 체계 정비

[UX Writing]

- B2B SaaS 프로덕트 온보딩, 기능 설명, 에러 메시지 등 마이크로카피 작성
- 복잡한 AI·법률 용어를 사용자 친화적 언어로 정리하고 브랜드 톤앤매너·용어 체계 구축

코리아스타트업포럼/COMEUP 마케팅팀 (2023년 04월 - 2023년 08월, 4개월)

스타트업 연합체(사단법인)

업무 요약:

[디지털 마케팅(콘텐츠, 퍼포먼스)]

- GA4 및 GTM 이벤트 정의, 스크립트 삽입을 통한 전환 추적 세팅
- SNS 활성화를 위한 연간/월간 콘텐츠 전략 수립(meta, linkedin)
- 컴업스타즈 2023 디지털 마케팅 전략 수립 및 광고소재 제작, 비용 집행
- 마케팅 대행사 선정 및 커뮤니케이션
- 프로젝트 회고 진행 및 개선점 도출

그린랩스/콘텐츠실 팜모닝 콘텐츠팀 (2020년 11월 - 2023년 03월, 2년 5개월)

애그테크(Agtech)스타트업

업무 요약:

[콘텐츠 기획 및 운영]

1. 유저 세분화(작물/직업군)별 맞춤 콘텐츠 기획
 - W+1 Retention 52% → 65%
 - WAU 122,000 → 144,197
2. 팜모닝 APP내 콘텐츠 및 커뮤니티 운영전략 수립 및 실행
3. 82개국 10개 언어 앱 론칭을 위한 국가별 SEO 콘텐츠 전략 수립
 - 그로스 마케터와 협업하여 다국어 콘텐츠 프레임워크 구축
4. 영상 광고 소재 기획 및 제작

5. 콘텐츠 및 마케팅 데이터 분석을 통한 인사이트 도출 및 개선

[CRM 마케팅 및 카피라이팅]

- 앱 내 마이크로카피 작성 (푸시, 인앱 메시지, CTA 버튼 등)
- 사용자 유형별 맞춤형 메시징 전략 수립 및 실행

카일루아 콘텐츠 팀/콘텐츠 기획 (2017년 1월 - 2018년 9월, 1년 9개월)

여행 콘텐츠 및 성향 분석 스타트업

[콘텐츠 기획]

- 제주도 여행 관련 콘텐츠 기획 및 제작
- '아주 사적인 제주' 등 브랜드 콘텐츠 시리즈 기획/영상 제작

아산정책연구원 홍보실/전문원(2015년 7월 - 2016년 12월, 1년 6개월)

국제 정치/외교 분야 싱크탱크

[대언론 홍보]

- 정몽준 명예이사장 FIFA 회장 선거 캠페인 PR 업무(한국/프랑스)
- 보도자료 작성 및 행사 사진 촬영
- 기자 간담회 기획 및 행사 진행

기타 활동

브런치 작가 활동 (2015 ~ 현재)

- 구독자 10,671명 (상위 0.5%), 누적 조회수 약 100만회
- 제2회 카카오 브런치북 프로젝트 금상 수상
- 출판: 『낭만이 여행자의 일이라면』(2018), 『몽골 안단테』(2019)

외부 활동

- 인천 네스트 호텔 전속 작가 (2016 ~ 현재, 월 정기 연재)
- 강연: AK Plaza (분당/구로/수원), 코엑스 별마당 도서관
- 한국관광공사, LH공사, Conceptzine 기고

학력

연세대학교, 서울(2008.03 - 2016.02)

- 불어불문학 학사
- 교내 교육 방송국 YBS 오디오 프로듀서 활동

자격증

SQLD

정보처리기능사