

Yoon Jungwook Portfolio

유입부터 전환, 리텐션까지 데이터로 설계하는 마케터

SEO · 콘텐츠 전략 · CRM · 전환 측정 · 브랜드 스토리텔링

Digital Marketer / Content Strategist

<https://jw-yoon.com/>

Profile

윤정욱

검색 유입과 콘텐츠, 웹사이트 전환, CRM을 기획하고 운영하며,
직접 콘텐츠와 카피를 작성하고, 사용자 반응을 바탕으로 개선합니다.

경력

날씨돌 서비스 마케팅
BHSN 마케팅 & 커뮤니케이션팀
코리아스타트업포럼 COMEUP 마케팅팀
그린랩스 서비스본부 콘텐츠팀
카일루아 콘텐츠랩
아산정책연구원 홍보실

개인 작업

브런치 구독자 10,671명 / 누적 조회 약 97만 회
제2회 카카오 브런치북 프로젝트 금상
출간 도서 2권 / 네스트 호텔 정기 연재

Table of Contents

서로 다른 마케팅 실무를 하나의 흐름으로 연결해 문제를 해결하고 성과를 만들어왔습니다.

01 SEO & 콘텐츠 전략

03 캠페인 운영

05 전환 & 측정

07 글쓰기 & 작가

02 콘텐츠 기획·제작

04 CRM 마케팅

06 브랜드 스토리텔링

08 언론홍보

핵심역량

콘텐츠, 전환, 리텐션, 캠페인, 글쓰기를 하나의 사용자 흐름으로 연결합니다.

SEO & 콘텐츠 전략

검색 의도와 콘텐츠 구조, 측정 체계를 함께 설계해
오가닉 유입을 만듭니다.

CRM 마케팅

사용자 상태와 타이밍에 맞춰 재방문을 만드는
메시지 흐름을 설계합니다.

콘텐츠 기획·제작

정보성 콘텐츠, 이미지, 영상, 랜딩 카피를 직접 기획하고 제작합니다.

전환 & 측정

사용자 행동을 성과로 정의하고 데이터를 해석해 개선합니다.

캠페인 운영

광고 소재, 랜딩 페이지, 추적 구조, 대행사 협업을
전환 흐름으로 연결합니다.

브랜드 스토리텔링

브랜드의 방향성을 사용자가 이해할 수 있는
메시지와 콘텐츠로 구체화합니다.

일하는 방식

콘텐츠를 만드는 일에서 끝내지 않고, 흐름을 설계하고 개선합니다.

01

문제 정의

어떤 사용자의 어떤 행동을 바꿔야 하는지 먼저 정리합니다.

02

구조 설계

콘텐츠, 메시지, CTA, 측정 구조를 하나의 흐름으로 연결합니다.

03

실행

글, 이미지, 영상, 광고 소재, CRM 카피까지 직접 만들고 운영합니다.

04

측정

GA4, GSC, Looker Studio 등으로 성과를 확인합니다.

05

개선

데이터와 사용자 반응을 기준으로 다음 액션을 조정합니다.

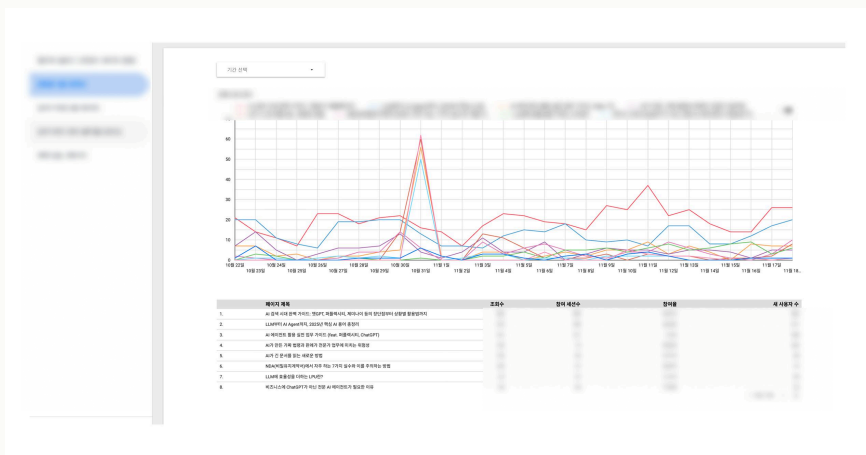
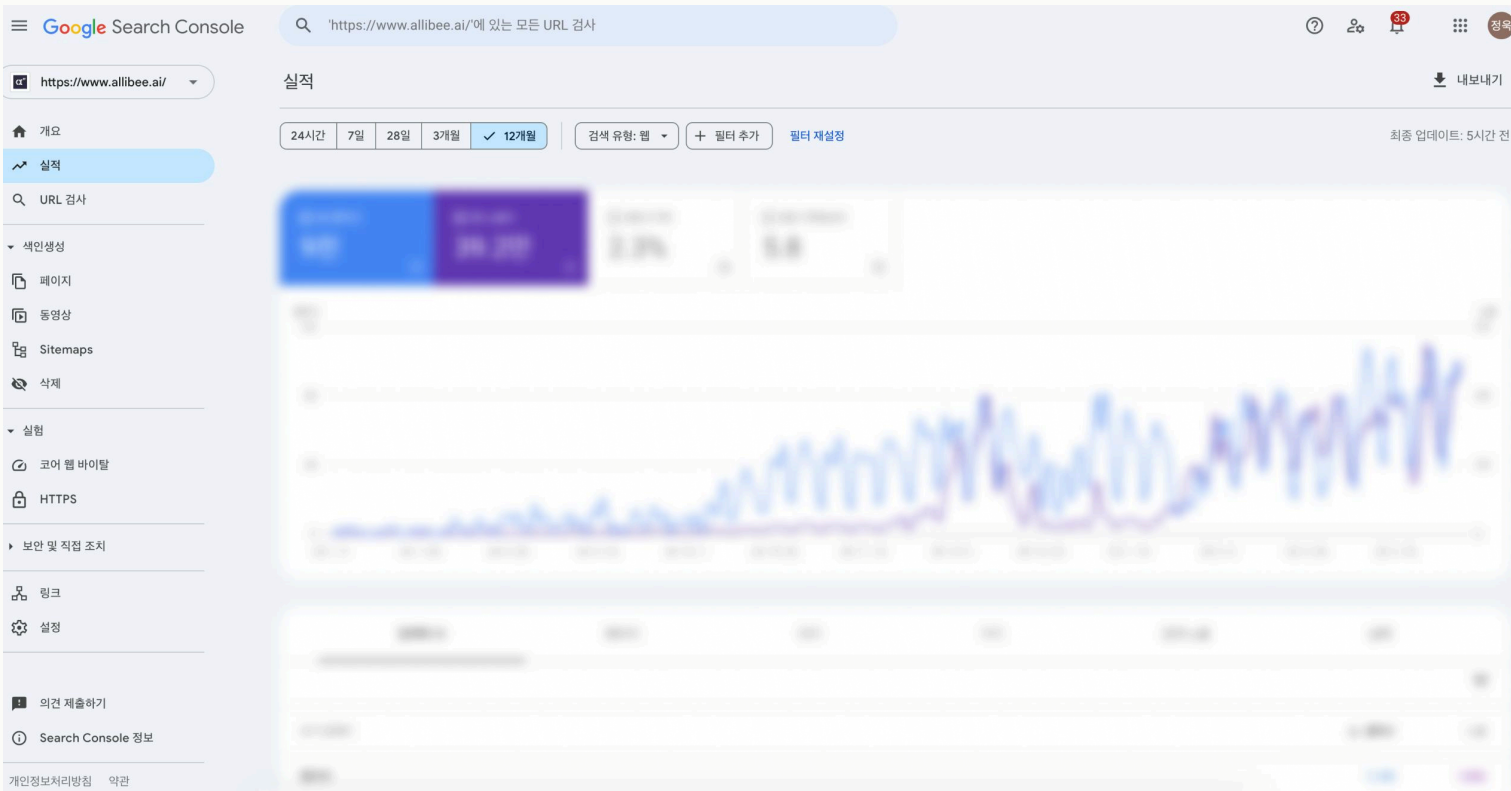
01

SEO & 콘텐츠 전략

사용자의 검색 의도를 파악하고, 그 수요에 맞는 정보 구조와 콘텐츠 흐름을 설계합니다.

BHSN 검색 기반 B2B 리드 확보를 위한 SEO 구축

2024.04 - 2026.02



Google

AI 용어

AI 모드

전체

이미지

동영상

쇼핑

뉴스

웹문 동영상

더보기

도구

Naver Blog

<https://blog.naver.com/transoryou>

AI(인공지능) 관련 용어 100개

2025. 2. 27. — 카테고리 이동 기술용어 · Computer Vision — 컴퓨터 비전, AI가 이미지나 영상을 분석하는 기술 · Image Recognition — 이미지 인식, AI가 사진 속 사물 ...

엘리비(allibee)

<https://www.allibee.ai/blog/llm-to-agent-term>

LLM부터 AI Agent까지, 2025년 핵심 AI 용어 총정리

2025. 8. 20. — LLM(Large Language Model): 대규모 언어 모델의 출몰일로, 방대한 텍스트 데이터를 학습하여 인간과 유사한 수준의 언어 이해 및 생성 능력을 갖춘 AI ...

AI 개요

11

AI 용어에는 **인공지능(AI)**, **머신러닝**, **딥러닝**과 같은 **기본 개념부터 생성형 AI, LLM(대규모 언어 모델), 프롬프트, 멀티모달, 람부시네이션**과 같은 최신 용어까지 포함 됩니다. 또한, **RAG(정보 검색 증강 생성), ML.Ops, 벡터 데이터베이스, 컴퓨터 비전, 이미지 인식** 등 다양한 기술 및 응용 분야 관련 용어가 있습니다.

기본 개념

- 인공지능(AI, Artificial Intelligence):** 인간의 인지, 학습, 추론 등 지적 능력을 컴퓨터로 구현한 기술 또는 분야를 총칭합니다.
- 머신러닝(ML, Machine Learning):** AI의 한 분야로, 기계가 데이터를 학습하여 예측이나 분류를 수행하도록 하는 기술입니다.

더보기

배경

SEO·블로그·데이터 측정 체계가 없는 상태에서
리걸 AI B2B SaaS의 잠재고객을 확보할 검색 채널 필요.

역할

SEO 인프라, 키워드 맵, 콘텐츠 전략과 발행 체계 구축.
블로그 콘텐츠 제작·운영 및 검색 성과 측정 담당.

전략

검색 의도를 인지·고려·전환 단계로 구분하고,
AI 정보 탐색부터 계약 업무의 해결책과 제품 검토까지 각 단계에 맞는 콘텐츠 구성.

실행

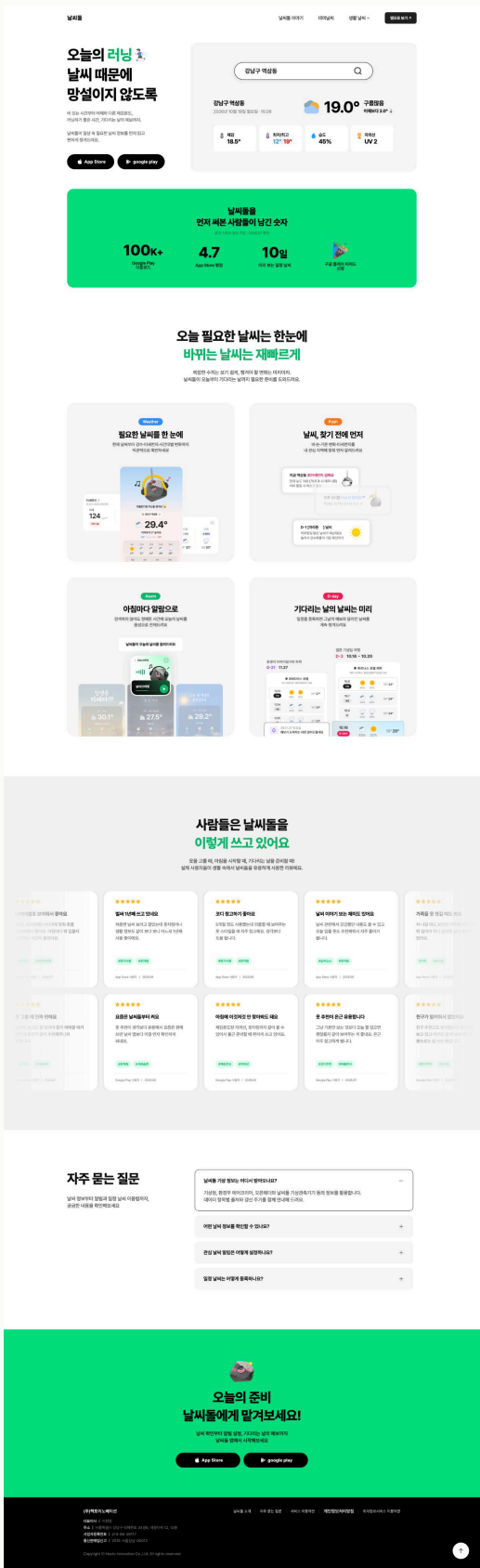
블로그 콘텐츠 110편 이상 제작·운영.
제목·메타 정보·본문·관련 콘텐츠 링크 정리.
GA4·GTM·Search Console·Looker Studio 기반 성과 측정.

결과

오가닉 클릭 22,132회, 노출 961,776회.
핵심 키워드 50개 이상 검색 결과 Top 10 진입.
자연 검색 기반 B2B 리드 294건 확보.(※ 집계 기간: 2024.07-2025.05)

날씨돌 지역·활동별 SEO 콘텐츠 구조 설계

2026.06-2026.09



날씨돌 · Google Search Console

검색 노출과 클릭

10,812

검색 노출 · 회

460

검색 클릭 · 회

집계 기간 2026.06.15-08.31

일평균 검색 노출

약 +346%

6/15-7/6

39.8

7/7-8/31

177.4

0 100 200회

기간별 일평균 비교 · 단위: 회

출처: Google Search Console · 당시 집계 기록

```
</url>
<curl>
  <loc>https://weatherstone.co.kr/activity/carwash/yuseonggu-gwanpyeongdong</loc>
  <changeFreq>hourly</changeFreq>
</url>
<curl>
  <loc>https://weatherstone.co.kr/activity/dog-walk/junggu-sanseongdong</loc>
  <changeFreq>hourly</changeFreq>
</url>
<curl>
  <loc>https://weatherstone.co.kr/activity/laundry/daedeokgu-seokbongdong</loc>
  <changeFreq>hourly</changeFreq>
</url>
<curl>
  <loc>https://weatherstone.co.kr/activity/kids-outing/bukgu-yongbongdong</loc>
  <changeFreq>hourly</changeFreq>
</url>
<curl>
  <loc>https://weatherstone.co.kr/activity/dog-walk/namgu-bongseon2dong</loc>
  <changeFreq>hourly</changeFreq>
</url>
<curl>
  <loc>https://weatherstone.co.kr/activity/laundry/gwangsangu-suwandong</loc>
  <changeFreq>hourly</changeFreq>
</url>
<curl>
  <loc>https://weatherstone.co.kr/activity/dog-walk/junggu-taehwadong</loc>
  <changeFreq>hourly</changeFreq>
</url>
<curl>
  <loc>https://weatherstone.co.kr/activity/laundry/donggu-ilsandong</loc>
  <changeFreq>hourly</changeFreq>
</url>
<curl>
  <loc>https://weatherstone.co.kr/activity/golf/uljugun-ungchonmyeon</loc>
  <changeFreq>hourly</changeFreq>
</url>
<curl>
  <loc>https://weatherstone.co.kr/activity/golf/sejongsijeonunmyeon</loc>
  <changeFreq>hourly</changeFreq>
</url>
<curl>
  <loc>https://weatherstone.co.kr/activity/kids-outing/sejongsijeochiwoneup</loc>
  <changeFreq>hourly</changeFreq>
</url>
<curl>
  <loc>https://weatherstone.co.kr/activity/dog-walk/wonjusi-bangokgwansedong</loc>
  <changeFreq>hourly</changeFreq>
</url>
<curl>
  <loc>https://weatherstone.co.kr/activity/laundry/donghaesi-cheongkondong</loc>
  <changeFreq>hourly</changeFreq>
</url>
<curl>
  <loc>https://weatherstone.co.kr/activity/kids-outing/sancheoksi-jeongradong</loc>
  <changeFreq>hourly</changeFreq>
</url>
<curl>
  <loc>https://weatherstone.co.kr/activity/golf/pyeongchanggun-daegwanryeongmyeon</loc>
  <changeFreq>hourly</changeFreq>
</url>
```

배경

지역 날씨와 야외 활동 관련 검색 수요를 서비스 콘텐츠로 연결할 구조 필요.

역할

검색 의도에 따른 콘텐츠 구조와 공통 템플릿 기획.
URL·메타 정보·본문 및 디자인·개발 전달 자료 정리.

전략

지역·활동별 검색 목적을 구분하고, 콘텐츠를 확장할 수 있는 템플릿과 검색 노출 구조 설계.

실행

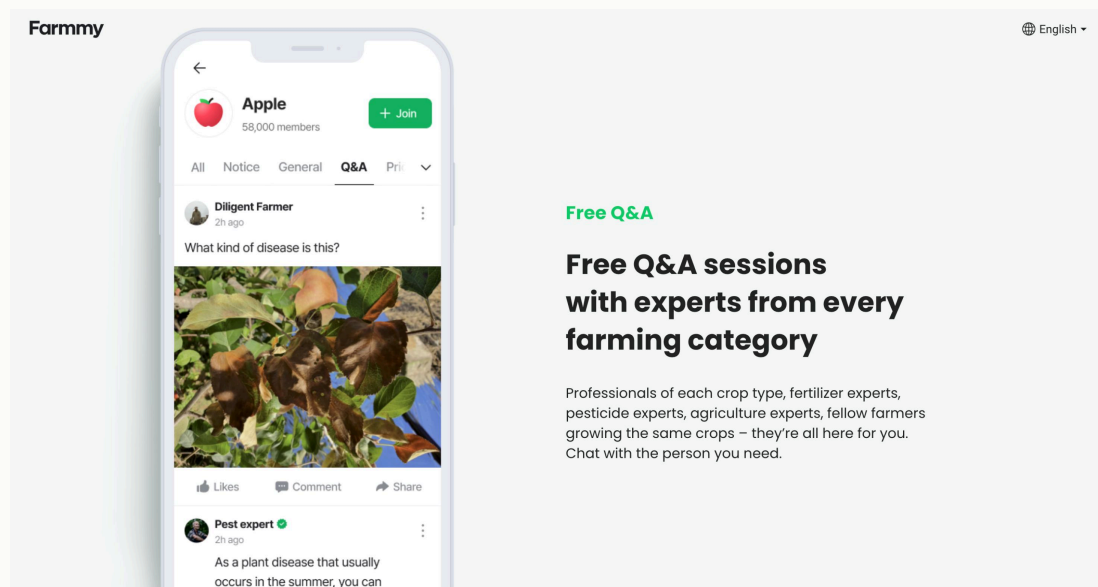
canonical 40개·alias 103개 규칙 정리.
1,000개 지역 콘텐츠 패키지 제작·QA.
제목·설명·본문·내부 링크 및 색인 관련 검수 항목 정리.

결과

2026.06.15-08.31 검색 노출 10,812회, 클릭 460회.
비교 기간의 일평균 검색 노출 39.8회 → 177.4회

※ 일평균 비교: 6/15-7/6 대비 7/7-8/31.

2022.11 - 2023.01

[illegible]

82개국 10개 언어 글로벌 확장을 위해 국가별 검색 환경과 농업 특성을 반영한 콘텐츠 전략 필요.

국가별 키워드 리서치와 다국어 콘텐츠 프레임워크 구축에 참여.

82개국, 10개 언어 서비스 확장을 염두에 두고 국가별 검색 수요와 콘텐츠 구조에 대한 틀을 만드는 데 집중.

국가별 농업 관련 키워드 검색량을 조사해 콘텐츠 프레임을 정의하고, 현지화가 필요한 주제와 공통 구조로 가져갈 수 있는 주제를 구분해 운영 시스템 구축.

10개 언어 SEO 콘텐츠 전략과 글로벌 마케팅 운영 기반 구축.

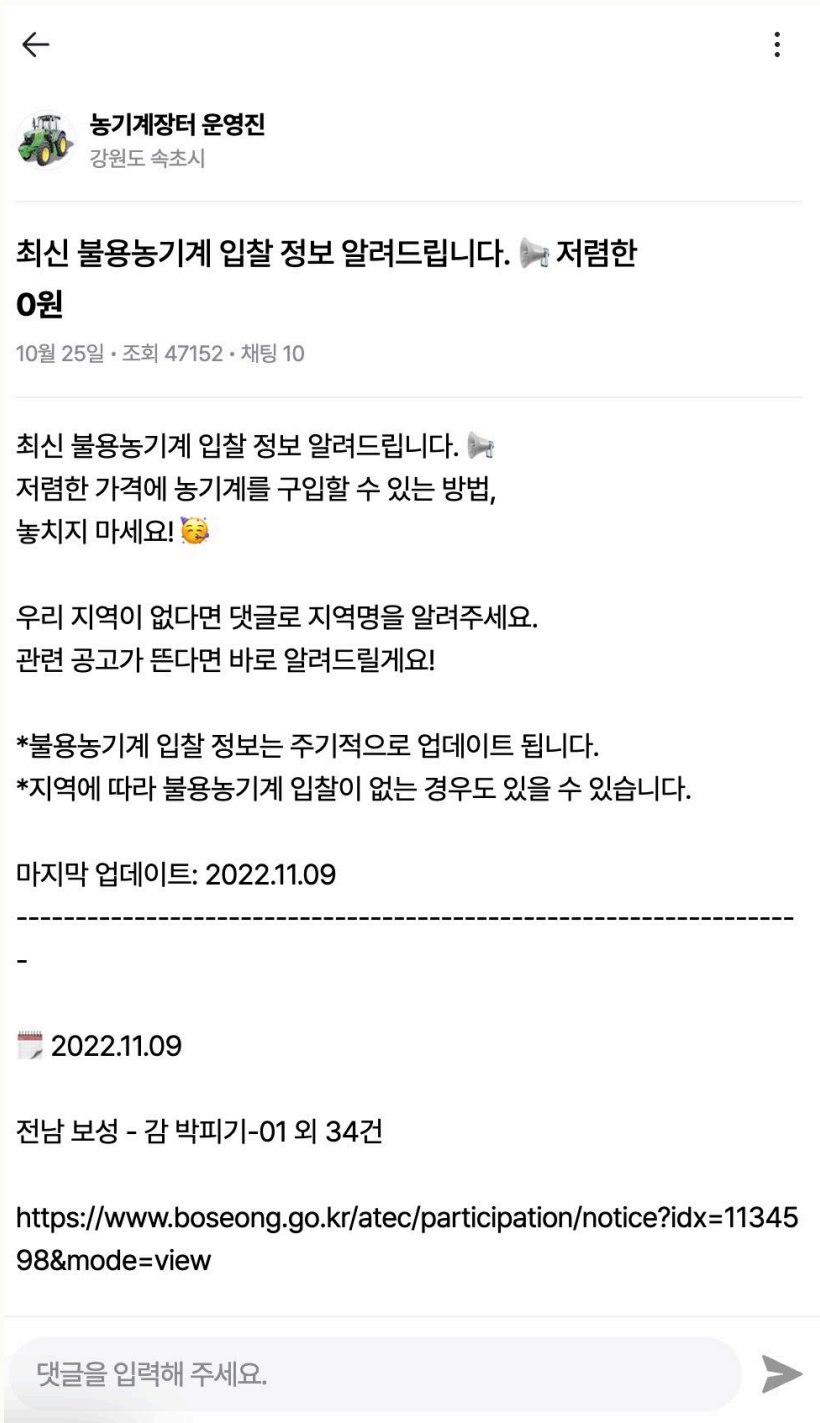
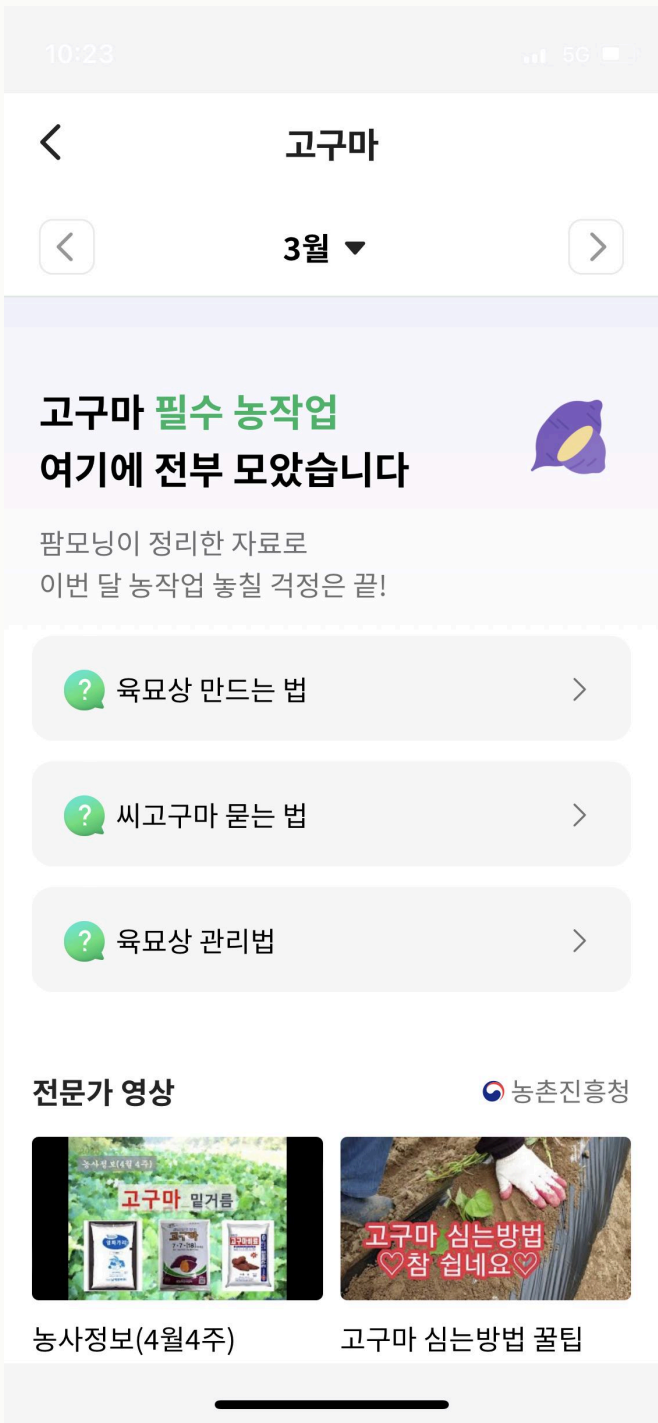
02

콘텐츠 기획·제작

단순히 콘텐츠를 만드는 데 그치지 않고, 목적에 맞는 형식과 흐름으로 콘텐츠를 설계하고 제작합니다.

그린랩스 재방문을 위한 정보성 콘텐츠 제작

2021.12 - 2023.03



배경

가입 이후에도 사용자가 지속적으로 방문할 수 있도록 실제 영농에 필요한 정보를 제공할 필요 발생.

역할

사용자 유형과 영농 시기에 따른 콘텐츠 기획·제작. CRM 마케터와 협업해 콘텐츠와 발송 메시지 연결.

전략

작물과 영농 주기에 따라 필요한 정보를 구분하고, 사용자가 정보를 필요로 하는 시점에 제공.

실행

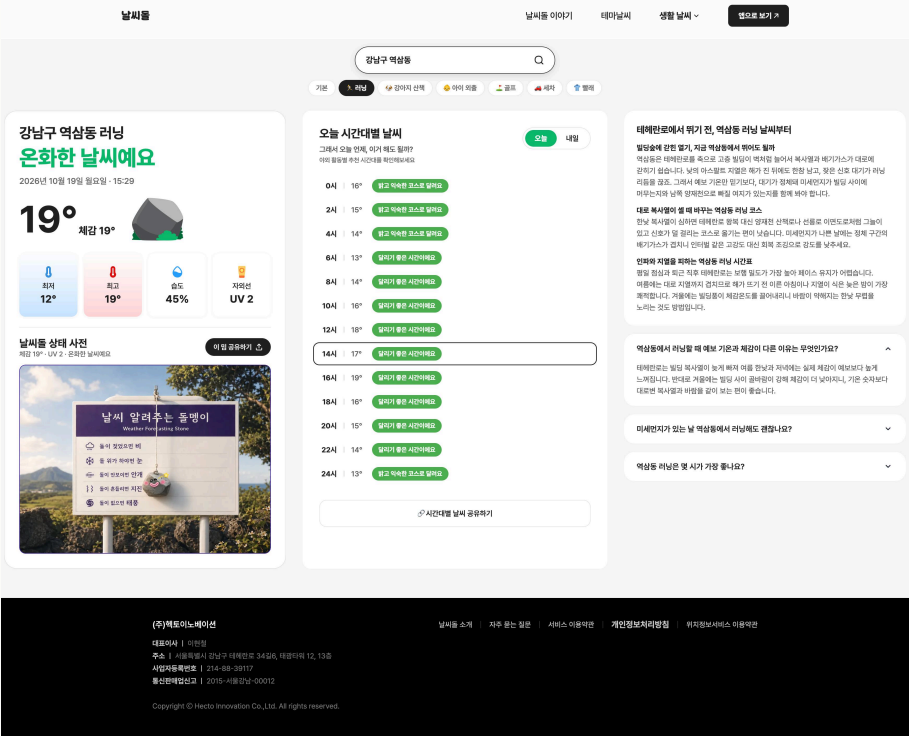
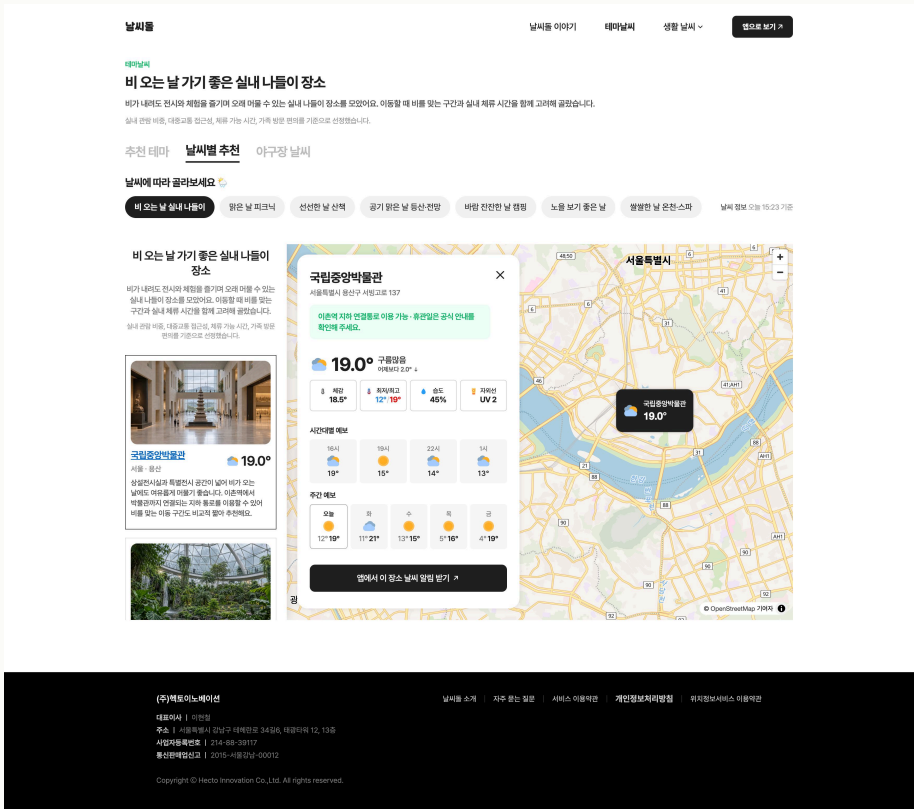
지자체 보조금, 작물별 필수 농작업 등 실용 정보 제작. 타깃별 콘텐츠를 Push·인앱 메시지와 연결해 재방문 유도.

결과

작물·영농 시기별로 반복 운영할 수 있는 정보성 콘텐츠 확보. 보조금·농작업 등 실용 정보를 CRM 메시지와 연결해 재방문 유도.

날씨돌 추천 콘텐츠 기획 및 AI 활용 제작·검수

2026.06-2026.09



배경

날씨를 확인한 사용자가 장소와 활동을 선택할 수 있도록 추천 콘텐츠와 활동별 정보 콘텐츠 필요.

역할

콘텐츠 분류와 공통 구성 기획, AI 활용 콘텐츠 제작·검수. 콘텐츠 화면의 문구·CTA 및 디자인·개발 전달 자료 정리.

전략

사용자의 날씨·활동 목적에 따라 콘텐츠를 분류하고, 직접 작성과 대량 제작에 적용할 구성·검수 항목 정리.

실행

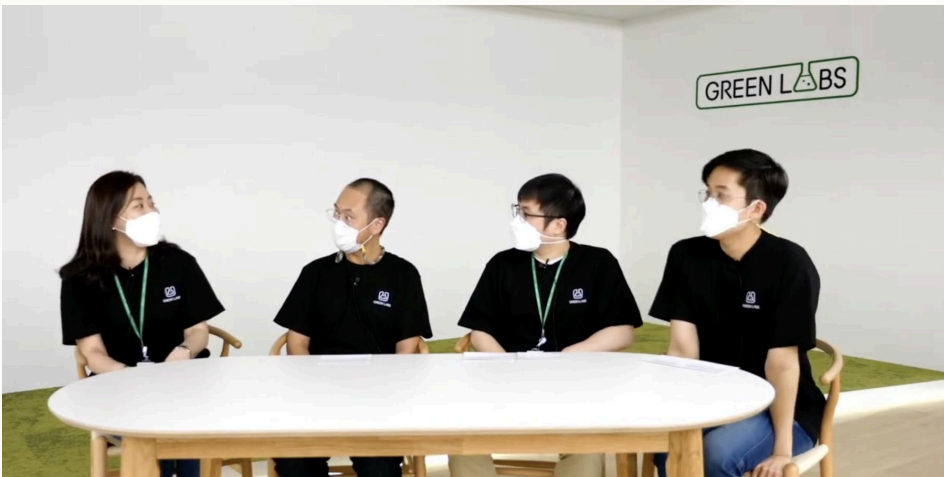
장소 추천: 7개 카테고리·28개 콘텐츠 직접 기획·작성.
활동 콘텐츠: 약 1,100건 AI 활용 제작·분류·검수.
제목·설명·본문·CTA와 메타 정보 정리.

결과

직접 작성 콘텐츠와 AI 활용 콘텐츠의 제작 흐름 정리.
대량 확장에 적용할 공통 템플릿과 품질 검수 항목 마련.

그린랩스 라이브 방송 송출 환경 세팅

2021.02 - 2021.06



배경

코로나 이후 사내외 라이브 방송 수요가 늘어나면서, 상황에 맞는 송출 환경과 운영 체계를 내부에서 직접 구축할 필요 발생.

역할

생방송 세팅, 방송 구성 및 연출, 콘텐츠 기획 담당.

전략

채용 설명회, 사내 타운홀, 배민라이브 등 목적이 다른 라이브 방송에 맞춰 송출 환경을 표준화하고, 운영 효율을 높일 수 있는 구조 설계.

실행

OBS Studio 기반 송출 기술 전반 구성 및 매뉴얼화. 사무실 투어, 브랜드 필름 등 방송 중간에 활용되는 콘텐츠 제작과 방송 구성, 연출까지 전 과정 총괄.

결과

월 단위 평균 개발직군 지원자 수 20건 → 50건으로 상승. 이후 팀 이동 시에도 원활하게 인수인계할 수 있는 운영 체계 마련.

카일루아 여행 콘텐츠 제작

2017.01 - 2018.09



배경

제주 IT 스타트업 카일루아에서 여행 성향 분석 서비스 ‘데일리 제주’를 운영하며, 사용자가 자신의 여행 성향을 더 입체적으로 이해할 수 있도록 돕는 콘텐츠 필요.

전략

관광 정보를 단순 나열하기보다, 제주에 사는 사람들의 삶과 시선을 통해 여행자가 자신의 취향과 여행 방식을 더 깊이 발견할 수 있는 브랜드형 콘텐츠로 설계.

실행

섭외, 인터뷰, 영상 촬영 및 편집, 자막 디자인, 후속 글 작성까지 제작 전 과정 수행.

결과

영상과 글이 결합된 브랜드형 여행 콘텐츠 포맷 구축.

콘텐츠

‘아주 사적인 제주’, ‘제주의 식탁’ 등 시리즈형 콘텐츠 기획.

03

캠페인 운영

광고 소재 기획 및 제작, 랜딩 이후의 사용자 흐름, 성과 추적 구조까지 전 과정을 입체적으로 설계하고 운영합니다

COMEUP Stars 디지털 캠페인 운영

2023.04 - 2023.08

배경

COMEUP Stars 2023 지원 스타트업 수를 정해진 기간 안에 목표치 이상 확보해야 하는 상황.

역할

이벤트 웹사이트 추적 체계 정리, 디지털 캠페인 운영, 광고 소재 관리, 대행사 협업 담당.

전략

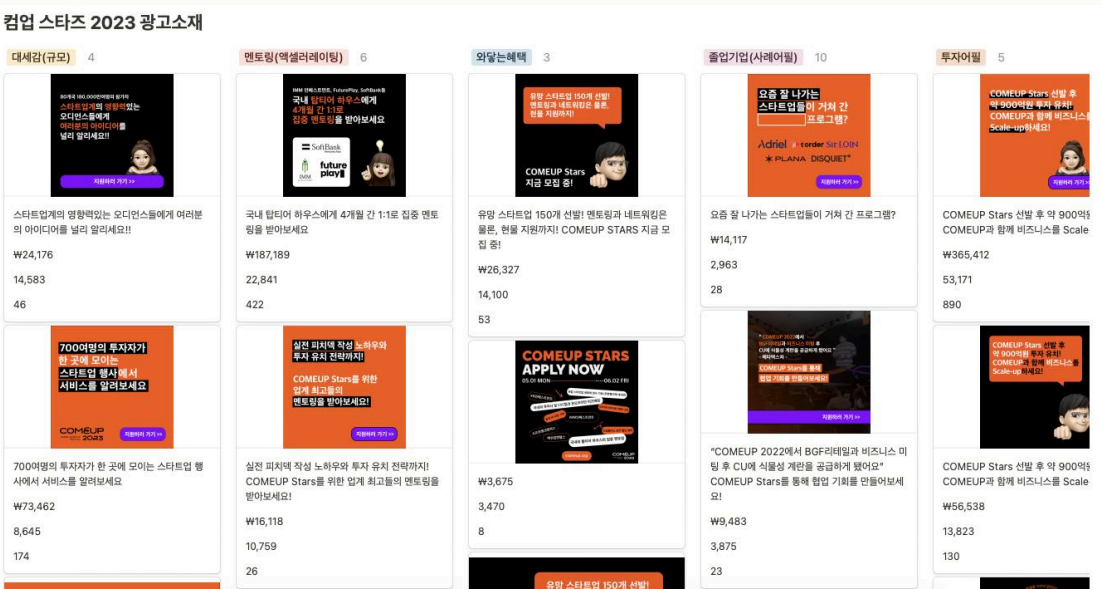
국가별 초기 스타트업이 반응하는 소구 포인트의 빠른 발굴 필요.
캠페인 집행, 랜딩 페이지 운영, 전환까지 이어지는 전체 흐름을 함께 개선하며 광고비 효율화.

실행

주 단위로 신규 이미지 광고 소재 10종 내외 기획 및 제작, 검색 광고 키워드 검토 및 조정.
웹사이트 이벤트 추적 구조 정리 및 주요 행동 데이터 확인이 가능한 구조 세팅.

결과

목표 800개사 초과 달성. 총 53개 국가 960개사 지원.



컴업스타즈 2023 디지털 마케팅 회고

마감일자	June 7, 2023
상태	진행 중
작성일시	May 30, 2023 6:15 PM

컴업 스타즈 2023 디지털 마케팅 회고

마케팅팀 OKR

액션플랜

1. 제작된 디지털 광고소재

2. 고효율 광고소재 top 5

국내

해외

광고소재 전체

3. 버티컬 매체 효율 정리(GA4)

4. GA4로 알라본 매체별 유입량과 유저의 관여도, 전환까지

결론, 2023 마케팅 결과 및 지표 해석

소재 인사이트 정리

6. SNS 콘텐츠

7. 마케팅팀 개인별 회고

컴업스타즈 2023 마케팅 대시보드

그린랩스 광고 소재 기획 및 영상 제작

2021.11 - 2022.01

● 애셋	상태	애셋 유형	실적	방향	비고
 길이: 1:37 광고 미리보기 조회하기	승인	YouTube 동영상	아주 좋음	가로 모드	
 길이: 1:31 광고 미리보기 조회하기	승인	YouTube 동영상	아주 좋음	가로 모드	
 길이: 1:23 광고 미리보기 조회하기	승인	YouTube 동영상	아주 좋음	가로 모드	

배경

회원 획득 효율 개선을 위해 신규 광고 소재 테스트와 CAC 절감 운영 필요.

역할

유저 소구포인트 가설 수립 및 광고 소재 기획과 영상 제작, 효율 분석 담당.

전략

기존 소재 효율 분석 후 유저 소구 포인트 가설을 수립한 뒤, 짧은 주기로 신규 영상을 반복 투입하는 방식으로 성과 최적화 진행.

실행

주 평균 4개 이상의 신규 영상 소재 제작. Google Ads 기반 UAC 캠페인 효율 분석 후 신규 소재 투입.

결과

주 평균 4개 이상의 신규 영상 소재를 제작·투입.
UAC 평균 CAC 3,650원을 기록하며, 팀 목표인 CAC 4,500원 이하 달성에 기여.

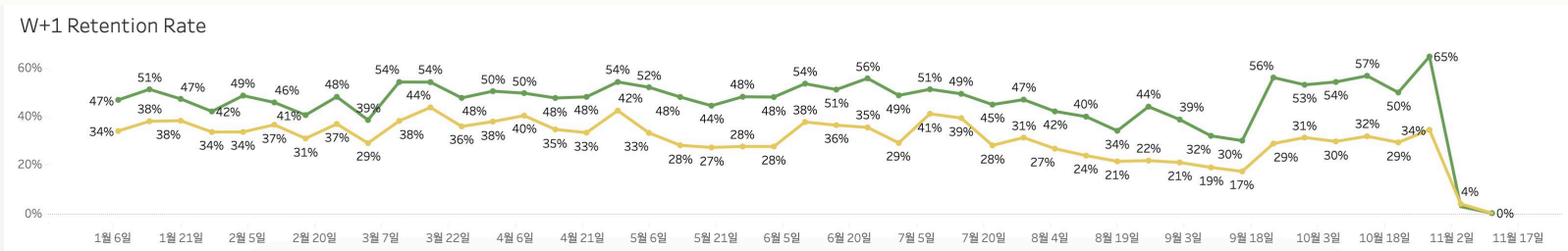
04

CRM 마케팅

사용자에게 필요한 정보와 메시지를 적절한 타이밍에 설계해, 다시 방문할 이유를 만듭니다.

그린랩스 사용자별 콘텐츠와 CRM을 통한 재방문 개선

2022.01-2022.10



WAU & Retention 업데이트

@팜모닝_마케팅 @크리실 @팜모닝_콘텐츠팀

WAU(userid) : 122,717 → 144,197

W+1 Retention : 52% → 65%

👍 6

👍 6

👍 4

👍 3

👍 2

😊 +

Tuesday, March 1, 2022

M (AD) 팜모닝

주간 농사 정보 3월 1주차

이상기후, 병해충 확인해보세요!

출처: 농촌진흥청

안녕하세요 농부님, 봄배추 추대 예방 하셨나요?

팜모닝에서 3월 1주 차 (2월 28일 ~ 3월 06일) 주간농사정보를 전달 드립니다.

이 메시지를 확인하시면, 농사에 필수적인 정보 및 주간 기상예보를 한 번에 확인하실 수 있습니다.

농촌진흥청에서 발표한 농사지를 때 꼭 알아야 하는 이번 주 농사 정보!

아래 버튼을 눌러 주간 농사정보에서 바로 확인해 보세요.

▶ 자세히 알아보기

7:05 PM

To unsubscribe | Home > Block

배경

가입 이후 사용자 이탈에 대응해 사용자 상황에 맞는 재방문 메시지 필요.

역할

사용자별 콘텐츠와 CRM 카피라이팅 담당.
CRM 마케터와 세그먼트 및 메시지 발송 시점 설계.

전략

작물·농번기·농한기 등 영농 주기와 사용자 유형에 따라 필요한 정보와 메시지를 구분.

실행

Braze 기반 CRM 운영에 필요한 발송 문구와 메시지 구성.
타깃별 콘텐츠와 Push·인앱 메시지를 연결하고 지속 개선.

결과

W+1 리텐션 52% → 65%, 13%p 상승.
WAU 122,717명 → 144,197명.

사용자별 콘텐츠와 CRM 메시지 기획·카피라이팅 담당.

날씨돌 사용자 상태와 날씨 조건에 따른 CRM 설계

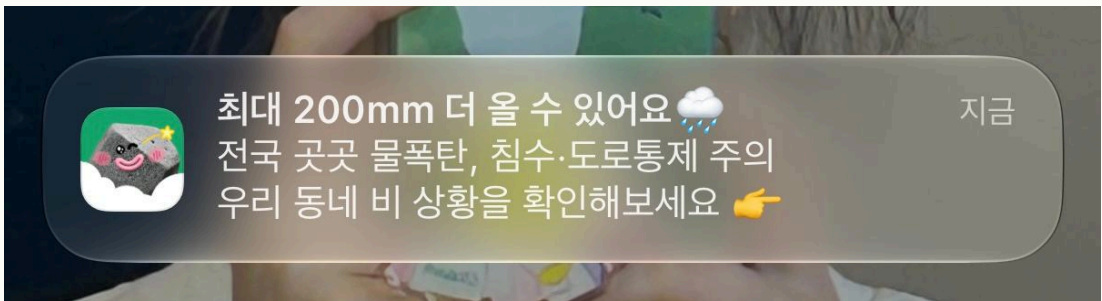
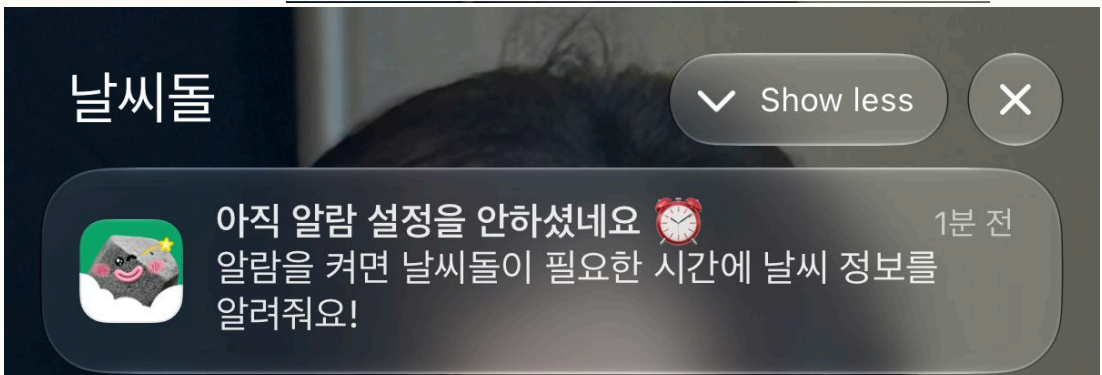
2026.06-2026.09

날씨돌 · 사용자 상태·날씨·시간대

CRM 설계 요약

구분	설계 내용
온보딩	기능 이용 상태별 알람·D-day 안내
오전 브리핑	06:30-07:00 당일 날씨·준비 정보
점심 메시지	11:00-11:30 오후 활동·재방문 안내
공통 정책	트리거 우선순위 중복 방지·이동 경로

알람 설정 안내 · 기존 Push 캡처



배경

사용자의 기능 이용 상태와 날씨 상황에 맞춰 다음 행동을 안내하는 CRM 메시지 필요.

역할

사용자 상태별 시나리오와 Push·카카오 메시지 기획.
발송 조건·우선순위·중복 방지 정책 및 카피 작성.

전략

가입 후 경과일과 기능 이용 상태를 함께 고려하고, 날씨·시간대에 따라 필요한 메시지를 구분.

실행

알람 설정·D-day 등록 등 기능 이용 단계별 온보딩 설계.
오전 날씨 브리핑·점심 메시지의 조건과 문구 작성.
딥링크·UTM 및 발송 우선순위·중복 방지 조건 정리.

결과

사용자 상태·날씨·시간대별 CRM 시나리오 설계.
메시지와 발송 조건, 우선순위 및 운영 정책 문서화.

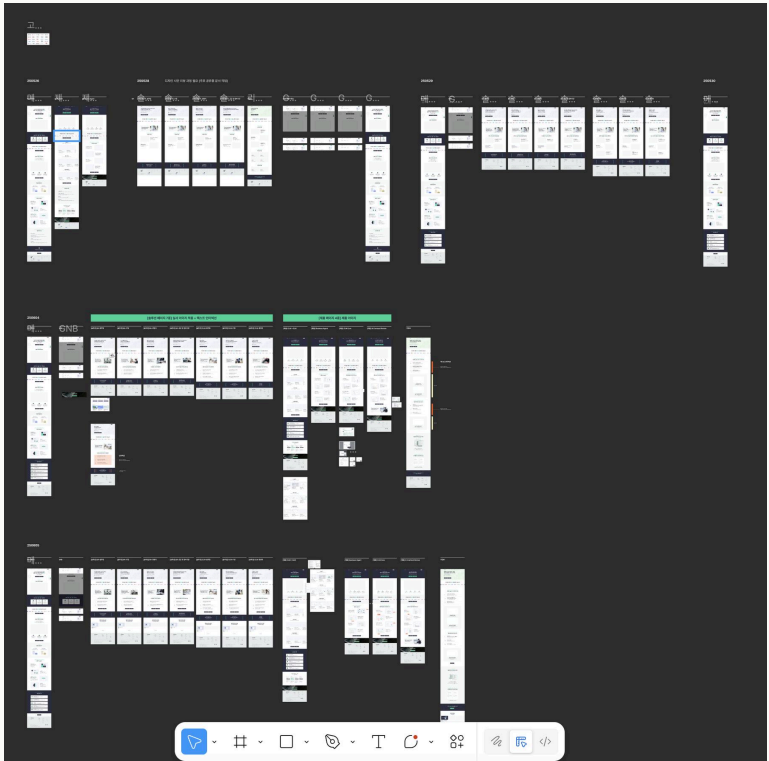
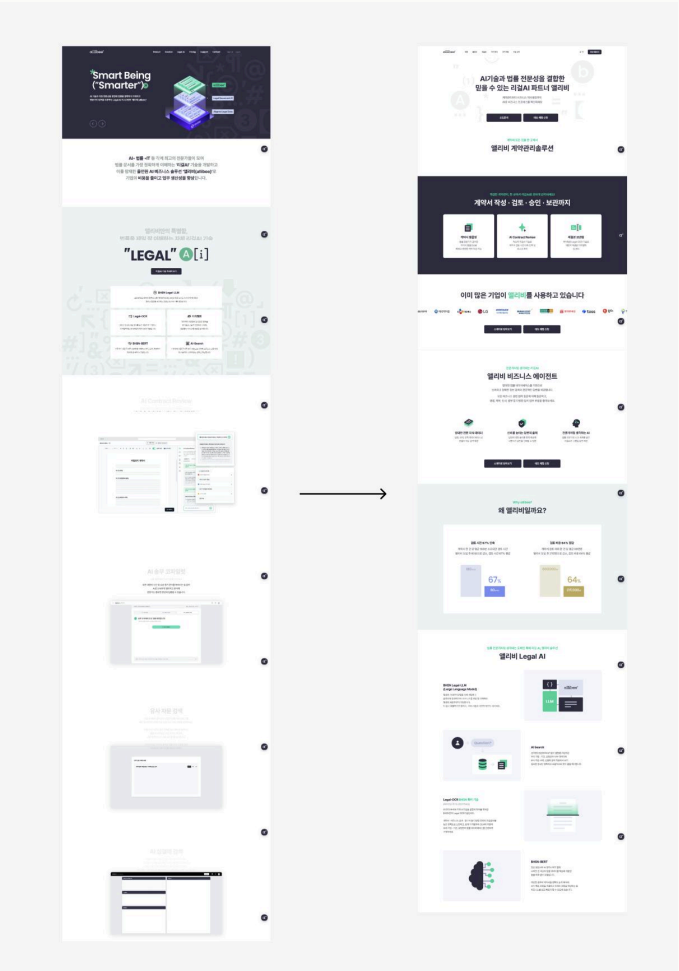
05

전환 & 측정

사용자의 행동을 성과로 정의하고, 유입 이후의 흐름을 추적 가능한 구조로 설계합니다.

BHSN 웹사이트 메시지·가입 동선 및 측정 구조 개편

2025.02 - 2025.05



배경

제품 라인업 변화에 맞춰 웹사이트 정보를 재정리하고, 제품 이해부터 회원가입까지 이어지는 흐름 개선 필요.

역할

페이지 구성·제품 메시지·CTA·가입 동선 기획.
디자이너·외주 개발사와 협업하고 GA4·GTM 측정 구조 정리.

전략

제품의 가치와 체험 혜택을 명확하게 전달하고, 가입까지의 이동 경로를 단축.

실행

CTA를 ‘시작하기’에서 ‘간편 가입 후 2주 무료 체험하기’로 변경.
고객 로고·보안 인증·후기 등 신뢰 요소 보강.
리드폼 제출에서 직접 회원가입을 유도하는 흐름으로 조정.
전환 이벤트와 Looker Studio 대시보드 정리.

결과

개편 전후 월간 회원가입 36건 → 70건, 약 94% 증가.
가격 페이지 체류 시간 47초 → 1분 6초.

06

브랜드 스토리텔링

브랜드가 전하고 싶은 방향성을 사용자가 이해할 수 있는 메시지와 콘텐츠로 구체화합니다.

그린랩스 채용 브랜딩 캠페인

2021.02



배경

빠르게 성장하던 조직의 방향성과 일하는 방식을 채용 후보자에게 더 선명하게 전달할 필요 발생.

역할

채용 메인 카피 ‘그린랩스와 함께 미래를 수확하세요’ 작성. 채용 페이지 문구와 콘텐츠 정비.

전략

채용 공고를 단순 직무 정보가 아니라 회사의 방향성과 일하는 방식을 보여주는 브랜드 접점으로 재정의.

실행

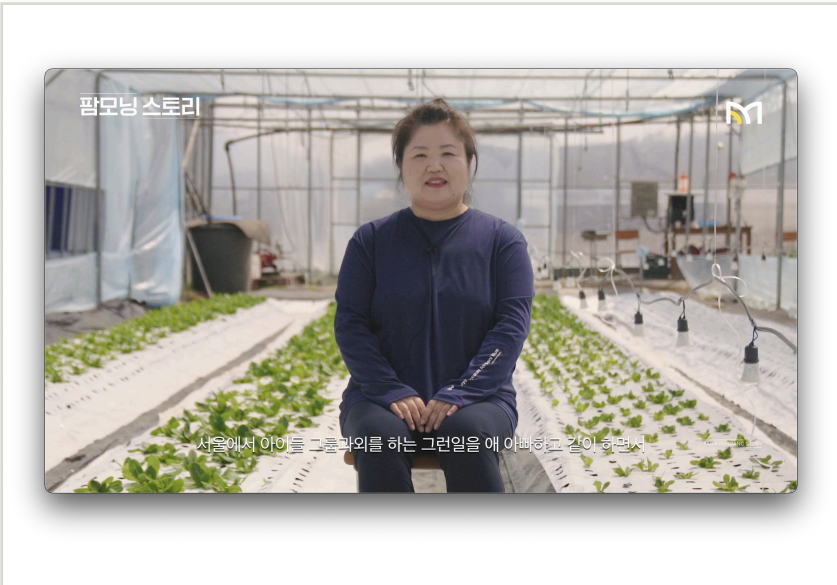
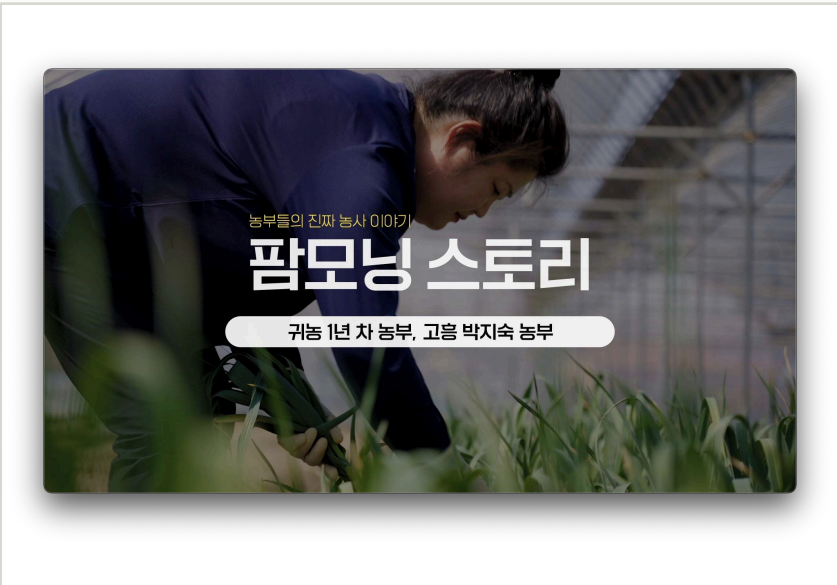
채용 페이지 전반의 문구를 정비하고, 지원자가 조직의 방향성을 이해할 수 있도록 관련 콘텐츠 제작.

결과

농업과 기술을 연결하는 회사의 정체성을 채용 메시지로 정리 및 브랜드 메시지를 채용 페이지, 카피, 콘텐츠 캠페인으로 확장 적용.

팜모닝 스토리 농민 인터뷰 시리즈

2020.11 - 2021.03



배경

실제 농민의 목소리를 통해 브랜드의 존재 이유를 보여줄 수 있는 스토리 콘텐츠 필요.

역할

인터뷰 콘텐츠 기획, 섭외 및 인터뷰 조율, 사진 촬영, 영상 컷편집, 블로그 글 작성 담당.

전략

실제 농민의 일상과 고민을 중심으로, 팜모닝이 누구를 위해 존재하는지 보여주는 스토리 구조 설계.

실행

총 7편 제작. 영상, 사진, 블로그 아티클을 결합해 브랜드 스토리텔링 콘텐츠로 운영.

결과

실제 고객의 이야기로 전달하는 브랜드 스토리 자산 축적.
네이버 Farm 메인 노출 및 유튜브 영상 최대 조회수 9.5만 기록.

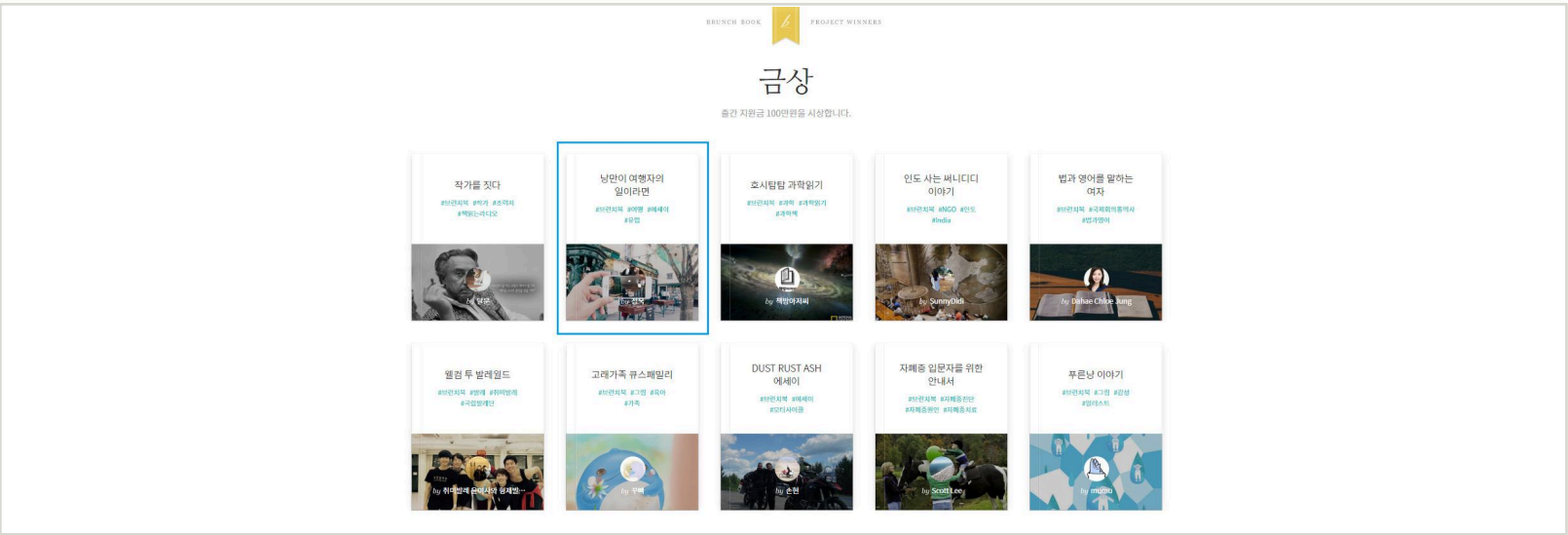
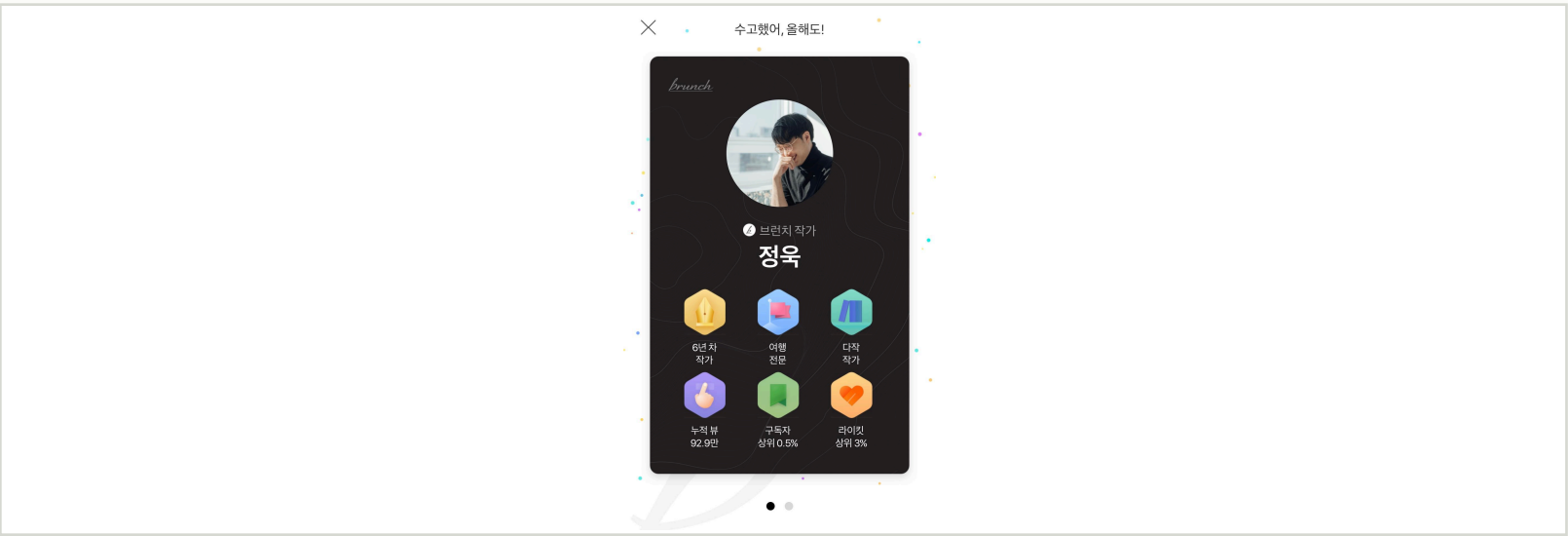
07

글쓰기 & 작가

꾸준한 집필과 연재로 쌓은 서사 구성력을 바탕으로, 브랜드와 매체에 맞는 글쓰기 톤을 설계합니다.

브런치 작가 활동

2015년 - 현재



배경

실무 바깥에서도 꾸준히 글을 발행하며, 개인의 관점과 보이스가 쌓이는 텍스트 자산을 만들고자 함.

전략

여행, 삶, 감정과 풍경을 긴 호흡의 아티클로 축적하며 일관된 보이스 유지.

실행

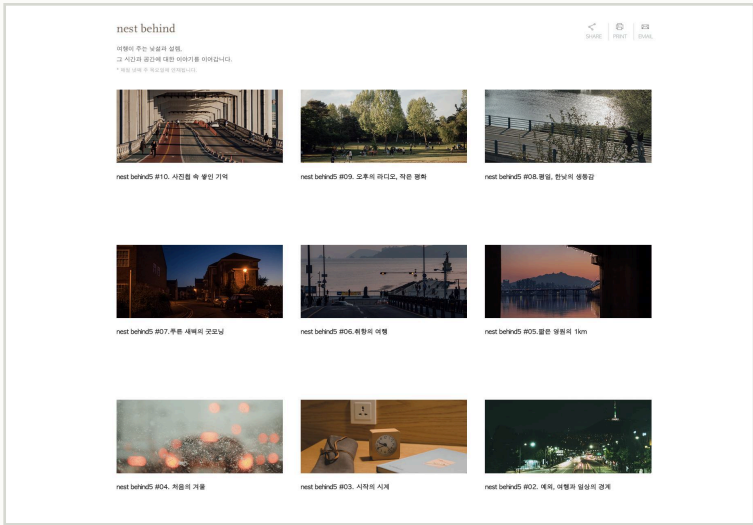
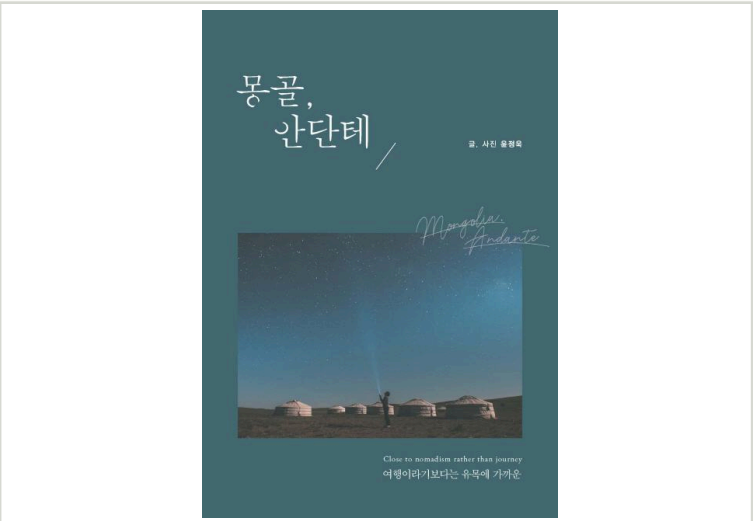
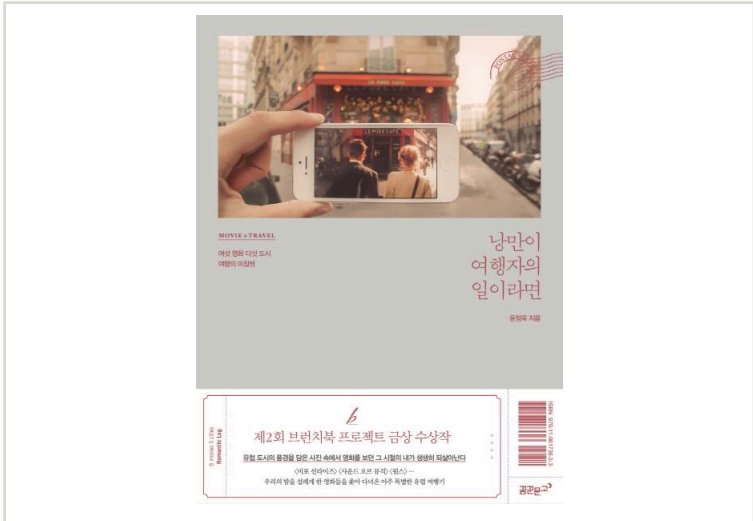
카카오 브런치 작가로 지속적인 글 발행. 브런치북 프로젝트 참여 및 외부 노출, 연재 진행.

결과

브런치 구독자 10,671명, 누적 조회 약 97만 회, 상위 0.5% 수준의 구독자 규모.

도서 출판 및 외부 연재

2016년 - 현재



출판

『낭만이 여행자의 일이라면』, 『몽골, 안단테』 출간. EBS 『세상의 골목』 자료 조사 참여.

연재

인천 네스트 호텔 전속 작가로 월 정기 연재. 한국관광공사, LH공사, Conceptzine 기고.

강점

브랜드와 매체 환경에 맞춰 글쓰기 톤과 콘텐츠 포맷을 조정하는 경험 축적.

08

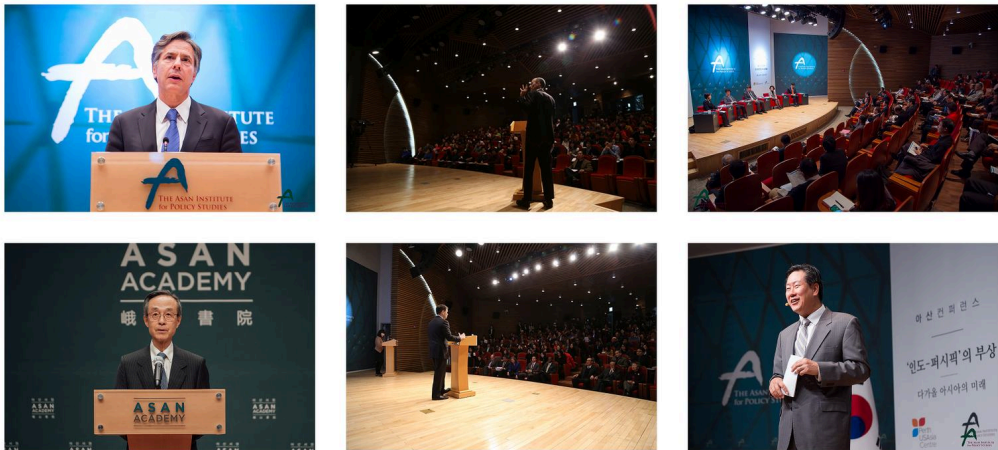
언론홍보

조직의 메시지를 대외적으로 정확하게 정리하고, 미디어와 현장 운영을 함께 관리합니다.

아산정책연구원 홍보실 PR 실무

2015.07 - 2016.12

공식 행사



역할

보도자료 작성, 행사 사진 촬영, 기자 간담회 기획 및 진행, 미디어 대응 담당.

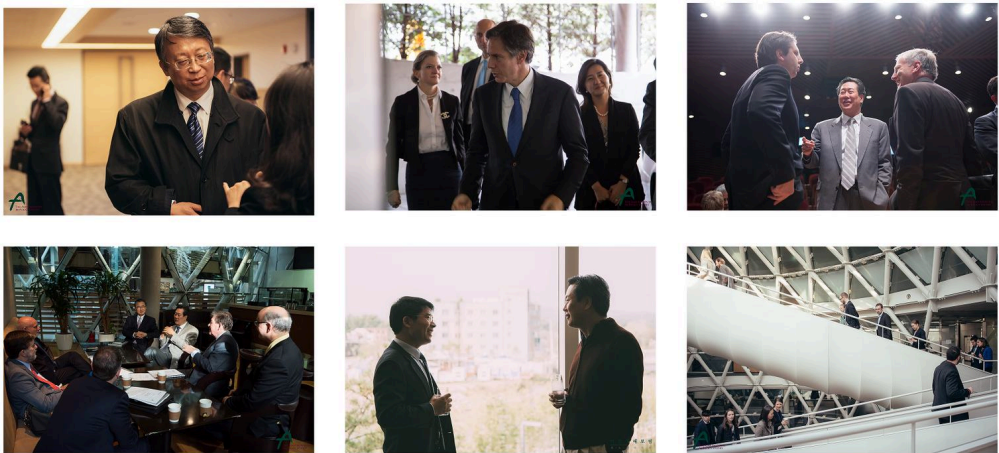
실행

보도자료 작성과 기자 커뮤니케이션, 행사 현장 운영, 보도자료용 사진 촬영 병행.

결과

ASAN PLENUM 2016 관련 보도 총 32개 매체, 223건 기록.

다큐멘터리 & 기록



FIFA 회장 선거 캠페인 PR 지원

아산정책연구원 재직 기간 중



배경

정몽준 명예이사장의 FIFA 회장 선거 캠페인 과정에서 한국과 프랑스를 오가는 대외 커뮤니케이션 지원 필요.

역할

대외 커뮤니케이션 자료 정리와 보도, 행사 운영 맥락 관리 지원.

결과

국제 이슈 중심 커뮤니케이션 환경과 정확성·속도가 중요한 PR 상황 경험.

콘텐츠와 데이터, 브랜드와 전환을 연결하는 사람

Yoon Jungwook · Digital Marketer / Content Strategist

<https://jw-yoon.com/>